

# economíanegocios

## Todo es economía

por Juan Martínez de Salinas\*

## ¿Cómo adecuar la realidad con las nuevas oportunidades?

**H**asta hace un par de meses la selección de personal estaba marchando a buen ritmo y las previsiones de contratación en Aragón y en España eran muy optimistas. Un 70% de los directores generales de las organizaciones llevaban idea de incorporar personal a lo largo de este 2020. La covid-19 ha truncado eso, trayendo un parón empresarial, laboral y productivo. Muchas empresas, ante la imposibilidad de producir con garantías de seguridad para sus trabajadores, por la escasez de trabajo y por otras circunstancias, han tenido que presentar un ER-TE, manteniendo sus plantillas y actividad con mucho esfuerzo y con fórmulas mixtas de teletrabajo y actividad en las oficinas o empresas cuando sea estrictamente necesario.

Algunas incorporaciones previstas han pasado de ser prioridad a quedarse en un segundo plano. Y es que el panorama empresarial presenta nubarrones cercanos que hacen prever tiempos duros para todos. Obviamente el sector servicios, comercio, hostelería y turismo lo están sufriendo más drásticamente, porque sus negocios dependen de poder abrir y, para que salgan las cuentas, que haya grandes afluencias de personas, ahora restringidas.

En todas las crisis hay cambios, que pueden ser temporales o más permanentes, y lo que no hay duda es que en esta coyuntura surgen nuevas oportunidades; ya están creándose 'startups' para cubrir necesidades relacionadas con nuevos enfoques de las actividades, relaciones y medidas de seguridad necesarias para poder continuar con nuestras vidas personales y profesionales. Algunas ideas no tienen capital propio para ponerse en marcha y están empezando con el 'crowdfunding', redes de financiación colectiva, donde cada persona aporta lo que puede. Otros sectores se están lanzando a producir productos, equipamientos y materiales que ahora son prioritarios y necesarios. Toca buscar planes alternativos con flexibilidad y adaptación y analizar nuevas necesidades y problemas que esta crisis por la pandemia nos está dejando. La forma de relacionarnos y de consumir no será la misma. Toca estar con los ojos abiertos. Todo esto, conlleva una reconversión que dará alas a



El hostelero es uno de los sectores más golpeados por la crisis. L. URANGA

aquellos que se muevan con los nuevos tiempos y quizás sea el fin de otros que llevan toda la vida haciendo lo mismo.

Determinados perfiles relacionados con algunos sectores críticos están aumentando de forma exponencial en comparación a como lo hacían antes de la crisis. Así, perfiles relacionados con los sectores sanitarios, sociosanitarios, farmacéuticos, logísticos, almacén, distribución, 'e-commerce' entre otros, están requiriendo profesional en ese tipo de sectores. De la misma forma los perfiles que tienes que ver con las profesionales digitales siguen en auge, como demuestra el estudio 'Top 25 Profesiones Digitales 2020' elaborado desde hace ocho años por Inesdi.

Como he dicho antes, es momento de reinventarse. Y desgraciadamente, solemos solo preocuparnos de nuestro futuro cuando nuestra realidad personal y/o profesional se fractura abruptamente. Está claro que no aprendimos la lección del último colapso económico, aunque fuese por circunstancias muy diferentes. La vi-

da y nuestras circunstancias nos pueden cambiar de repente. Puesto que estamos en un momento de confinamiento (¿transitorio?), recomendaría plantearse si nuestra actividad se puede ir a lo 'online', sea una tienda o un restaurante, analizar la posibilidad de que podamos consumir de otra forma y se nos reparta en casa.

Pero no solo son las empresas y autónomos los que han de cambiar la forma de hacer las cosas. Para todos aquellos que estén o se queden sin trabajo, es buen momento para preguntarse qué otros conocimientos son necesarios. ¿Qué te falta para adecuarte a las necesidades actuales? Internet nos permite aprender muchas cosas de forma informal y diferente. Es momento también de preguntarte cómo puedes obtener ingresos alternativos con lo que sabes hacer. Analiza tus gustos, hobbies y aquellas cosas que se te dan bien, aunque no te dediques a ello. Empieza a pensar de otra forma y todo comienza por plantearte ¿Por qué cosas que sabes hacer estarían dispuestas a pagar otras personas? Tiene que ser algo demandado por las personas de nuestra sociedad. Si no tiene demanda, seguirá

siendo un hobby y no una forma de poder ganarte la vida.

¿Estás presente en el mundo virtual? Muéstrate, expande tu conocimiento y tus capacidades. No se trata de decir lo que sabes hacer sino de demostrarlo, en plataformas en donde se encuentre tu público objetivo. Estos días las reuniones, las entrevistas de trabajo y el avance de proyectos se hacen a través de plataformas digitales que tenemos que saber manejar. En esta virtualidad toca ir más al grano, poner ejemplos reales que demuestren que eres la persona adecuada, escuchar y hacer buenas preguntas.

En una entrevista 'online' se pierden los detalles del lenguaje no verbal y los tienes que saber utilizar a tu favor. El centro de atención tienes que ser tú y no el entorno en donde realizas la entrevista. Practica las entrevistas virtuales: solamente necesitas un 'smartphone' o dispositivo similar con cámara, para que puedas ver cómo cuentas las cosas y analice qué explicas de forma inadecuada, qué te pone nerviosos, de qué cosas no te gusta hablar y qué te enfada. Estos detalles se perciben más de lo que te pueda parecer y posiblemente no jueguen a tu favor.

Esta pandemia, al menos, nos está haciendo más solidarios y humanos. Excepciones siempre encontraremos. En pleno siglo XXI la sociedad necesita y demanda un nuevo sistema productivo, económico y social con reglas adaptadas y que funcionen según las nuevas necesidades. Viene un periodo duro, aunque saldremos fortalecidos si miramos más como grupo y dejamos la individualidad a un lado por una vez.

Es momento de reflexión. El mundo está cambiando y lo que no está claro es si esta crisis se irá diluyendo hasta desaparecer o si puede volver. Lo que nos ha valido hasta ahora puede no ser lo adecuado en la nueva normalidad. Y por mucho que nos alegremos de volver a la normalidad, tenemos que tener presente que este tipo de crisis pueden repetirse y entonces. No podemos paralizar el país por no estar preparados. De todas las crisis, hay que salir con la lección aprendida y prepararse para el futuro.

\*Juan Martínez de Salinas, especialista en gestión y desarrollo de las personas

**MEDIO AMBIENTE** Zoilo Ríos se adhiere a la 'Alianza para una Recuperación verde'. El grupo zaragozano Zoilo Ríos se ha adherido a la 'Alianza para una Recuperación Verde', una iniciativa europea para superar la crisis originada por la covid-19 que defiende que las políticas puestas en marcha por los gobiernos deben ser efectivas desde el punto de vista económico y social y, a la vez, estar alineadas con la sostenibilidad y biodiversidad. La estrategia tiene el respaldo de más de 1.000 agentes en España.

**CONSTRUCCIÓN** Brico Depot reabre al público 14 tiendas en España, una de ellas en Zaragoza. La empresa de bricolaje, construcción y reforma Brico Depot vuelve a abrir las puertas de 14 de sus 28 establecimientos en España al público particular. Así, la compañía reabre sus centros en Jerez de la Frontera, Sevilla, Huércal de Almería, Zaragoza, Tarragona, Pamplona, Viana, San Sebastián, Vitoria, A Coruña, Ferrol, Avilés y Palma de Mallorca, hasta ahora disponibles exclusivamente para el público profesional.

**TRANSPORTE** Nuevos contratos de Solaris, filial del grupo CAF. Solaris ha firmado contratos que abarcan el suministro de un total de 115 autobuses eléctricos, que darán servicio en las ciudades polacas de Cracovia, Poznan, Lublin, así como en la ciudad rumana de Craiova. De esta forma, la filial de CAF (que tiene una planta en Zaragoza) consolida su posición entre las firmas líderes del mercado europeo de buses eléctricos, contando ya con pedidos de cerca de 1.000 vehículos libres de emisiones para 18 países.

**EMPRENDEDORES** Entrega de los premios que impulsa Caixa Bank. Esta semana se celebró la final nacional de los Premios Emprendedor XXI, impulsados por Caixa Bank, a través de DayOne, su división especializada para empresas de tecnología e innovación y cotoorgados por Enisa. Las firmas ganadoras en cada una de las categorías fueron Heura Foods, Idovent, Nantek, Bdeo\_app, Saalg Geomechanics y Berdac. Las aragonesas Inndeo y Abora Solar fueron finalistas.